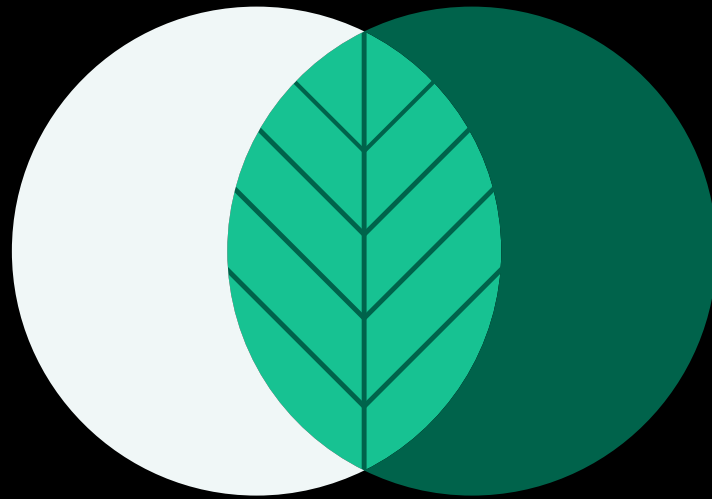




daten_
gartln

Challenge

Open Data Potenziale für München entfalten

Mehr Infos:

muenchen.de/innovationswettbewerb



Für wen gestalten wir?

Nutzergruppen von Open Data¹



CREATIVE EXPLORER

TOM, 25, Informatikstudent

„Ich liebe es, aus Daten etwas Neues zu bauen.“

Ziele: Neues ausprobieren, lernen, netzwerken

Bedürfnisse: Einfacher Datenzugang, Hackathons, Inspiration

Pain Points: Komplizierte Datensätze, fehlender praktischer Nutzen

Nutzungskontext: Entwickelt Prototypen bei Hackathons, teilt Ergebnisse auf GitHub



BUSINESS VALUE CREATOR

Lisa, 42, Co-Founder

„Mit offenen Daten ein neues Geschäftsmodell – perfekt.“

Ziele: Skalierbare Services entwickeln

Bedürfnisse: Verlässliche APIs, wirtschaftlich nutzbare Daten

Pain Points: Fehlende Lizenzklarheit, unregelmäßige Updates

Nutzungskontext: Baut datenbasierte Services als Geschäftsmodell



LOCAL CITIZEN VALUE ENABLER

Johanna, 62, Rentnerin

„Ich will sehen und zeigen, was sich in meinem Viertel tut.“

Ziele: Überblick über lokale Entwicklungen

Bedürfnisse: Verständliche Visualisierungen, klare Sprache

Pain Points: Technische Hürden, keine zentrale Datenübersicht

Nutzungskontext: Schreibt über Veränderungen im Viertel, Stadtteilforum



GLOBAL SOCIETAL CHALLENGER

Anna, 39, NGO-Projektleiterin

„Daten können Ungerechtigkeit sichtbar machen.“

Ziele: Transparenz, globale Gerechtigkeit

Bedürfnisse: Strukturierte, Daten, internationale Open-Data-Standards

Pain Points: Mangel an Offenheit in sensiblen Bereichen, wenig Kontext

Nutzungskontext: Prüft Budgetdaten aus Entwicklunghilfeprojekten



OPEN DATA ADVOCAT

Markus, 45, Policy-Berater

„Offene Daten sind ein demokratisches Werkzeug.“

Ziele: Richtlinien mitgestalten, Zugang verbessern

Bedürfnisse: Austausch, Standards, transparente Plattformen

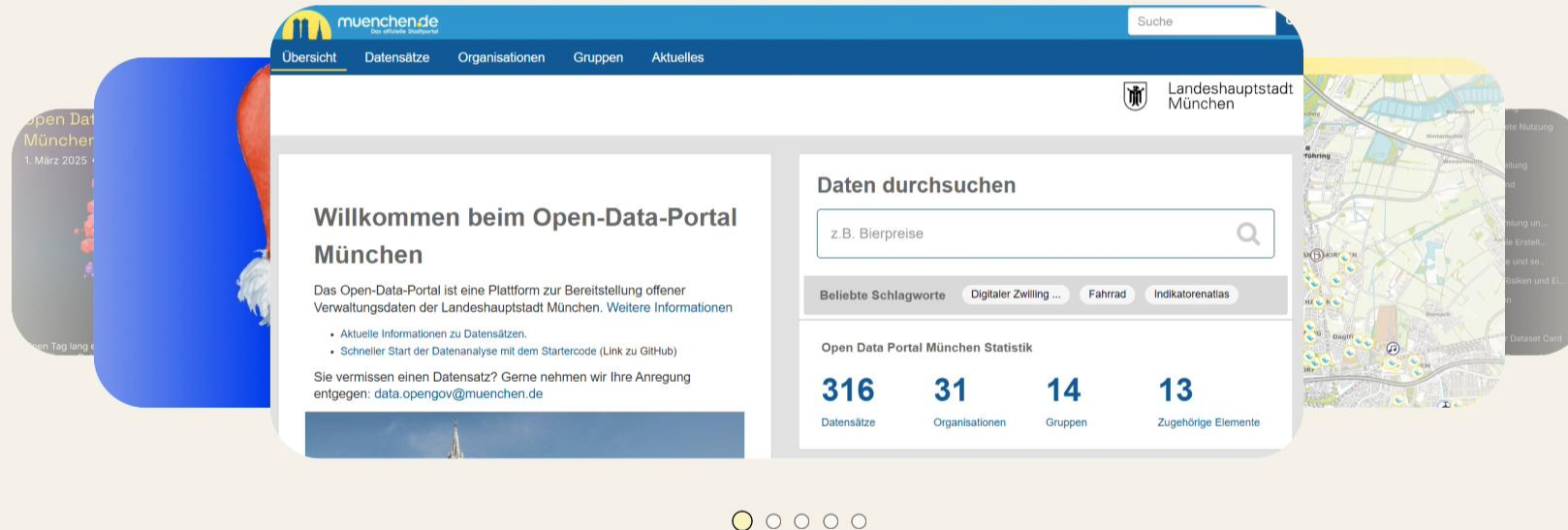
Pain Points: Fehlende Partizipationskanäle, zu technisches Datenangebot

Nutzungskontext: Erstellt Handlungsempfehlungen, organisiert Veranstaltungen

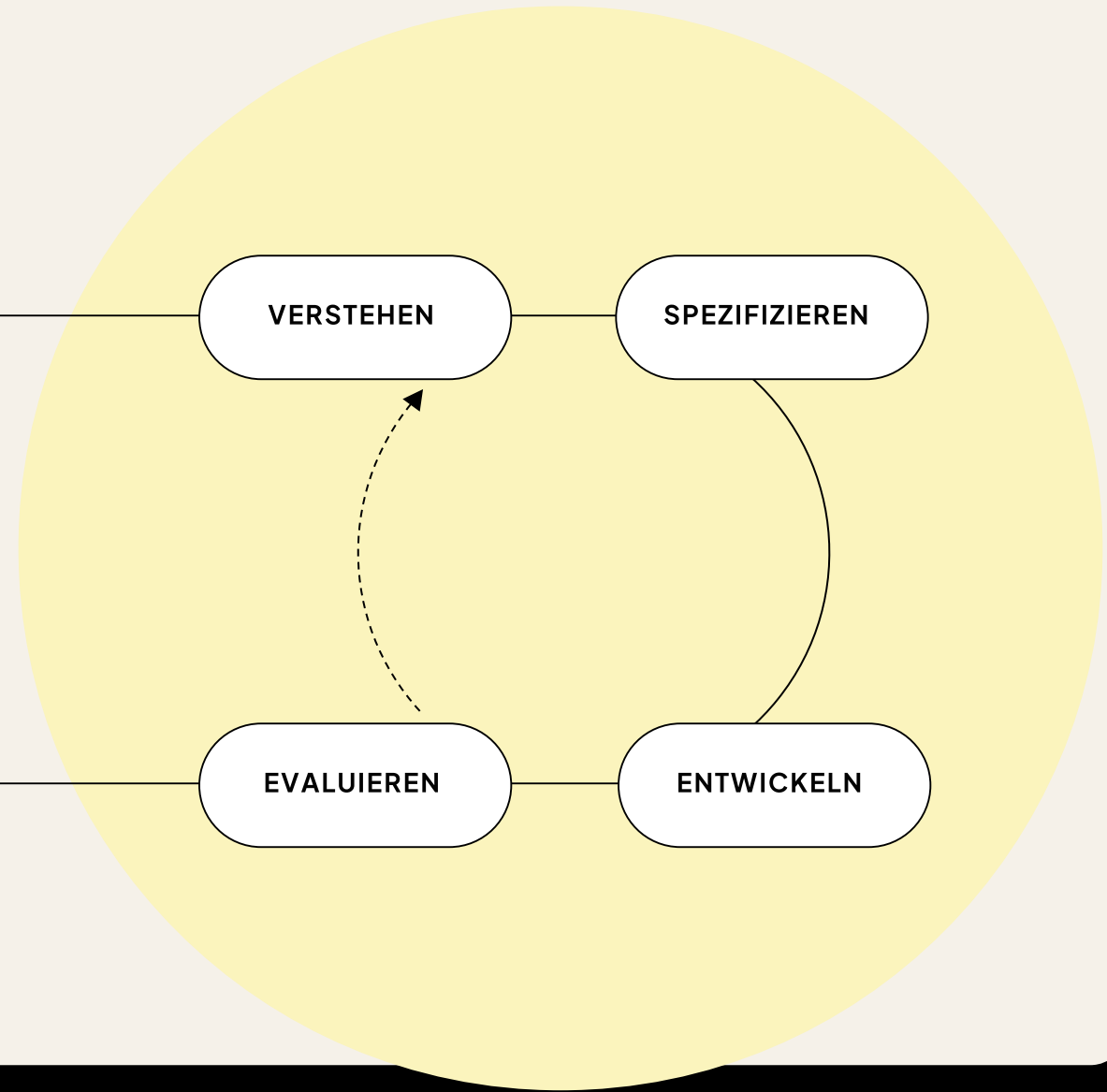
¹ Lassinantti, J., Ståhlbröst, A., & Runardotter, M. (2019). Relevant social groups for open data use and engagement. *Government Information Quarterly*, 36(1), 98-111.

Was läuft alles?

Datenportal - <https://opendata.muenchen.de/>



Wir arbeiten nach einem menschenzentrierten und iterativen Vorgehensmodell (ISO 9241-210), indem wir zunächst unsere User kennenlernen, Prototypen gemäß deren Anforderungen bauen und User-Feedback einholen – bis unsere Lösung alle Anforderungen der User erfüllt.



Lorenz

HTML / CSS / VANILLA JS
PYTHON / R / JASP
BLENDER
ILLUSTRATOR / INDESIGN
LaTeX
KONZEPTION & DESIGN
RAPID PROTOTYPING
WIREFRAMING / FIGMA
UI / UX RESEARCH & DESIGN
HEURISTISCHE EVALUATION
NUTZERTESTING
DATA ANALYTICS
3D MODELLIERUNG
HUMAN CENTERED DESIGN
DESIGN THINKING
KREATIVITÄTSWORKSHOPS
MASSIVE OPEN ONLINE COURSES



HUMAN FACTORS ENGINEERING
DESIGN SYSTEMS
UNITY 3D / UNREAL ENGINE
C# AR / VR / XR
WEB 3D
FIREBASE
MACHINE LEARNING
HYPOTHESEN TESTING LINEAR MIXED MODELS
BAYES STATISTIK
VALIDIERUNG
NUTZERSTUDIEN
USABILITYSTUDIEN
REMOTE TESTING

Philipp

Start
01.02.2025

Ende
18.05.2025

Bereits Eingegangene Abgaben

15

Bewertungskriterien für diese Challenge

Innovation & Kreativität	Wie neuartig, überraschend und "spaßig" ist der Lösungsansatz im Umgang mit offenen Daten?
Nutzen & Mehrwert	Welchen konkreten Nutzen stiftet die Lösung für die Stadtgesellschaft und/oder die Verwaltung in München?
Umsetzbarkeit	Ist der Ansatz klar, nachvollziehbar, technisch machbar und ein gutes Vorbild?
Attraktivität	Wie ansprechend, benutzerfreundlich ist die Lösung und erreicht sie idealerweise neue Nutzergruppen?
Nachhaltigkeit	Hat der Ansatz das Potenzial für langfristige Wirkung und Weiterentwicklung in der Open-Data-Nutzung?

Relevante Datensätze für diese Challenge



Unser Plan im Mai 25



SEP

OKT

NOV

DEZ

JAN

FEB

User Research



Prototyping



Lehrveranstaltungen



Challenge Live



MEILENSTEINE



KICK-OFF



WIREFRAME



CLICK-DUMMY



WEB APP



BETA FEEDBACK



GO LIVE



ABSCHLUSS



Content and Community





O'zapft is!

30 Jahre Wiesn in Zahlen

OZAPFT IS!

[← zurück zur Übersicht](#)

Code anzeigen



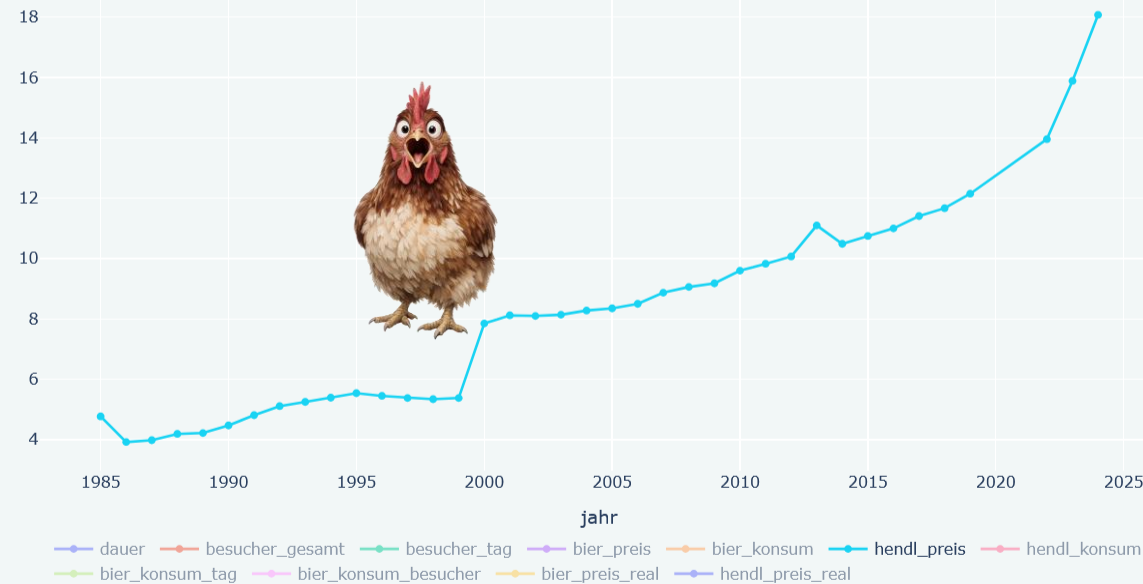
INHALTSVERZEICHNIS

- 30 Jahre Wiesn in Zahlen
- How much is the Fish?
- Teurer ist immer besser
- Gratisbier im Augustiner
- Der Blick über den Maßkrug-Rand
- Wie sieht es mit Wetter und Bierkonsum aus?
- Kann ich mit zwei Maß noch fahren?
- Die Wiesn als Tourismusmagnet
- Die Wiesn vs. Deutschland

entwickelt haben, sondern beschäftigen uns auch mit den wirklich wichtigen Fragen des Lebens: Wird bei weiß-blauem Himmel mehr getrunken? Wo bekomme ich mein Bier am günstigsten? Und kann man nach 2 Maß tatsächlich noch mit dem Auto nach Hause fahren? Und wie kann man auf der Wiesn umsonst Bier trinken?

Also dann, pack mas!

Oktoberfest Daten - Interaktiv



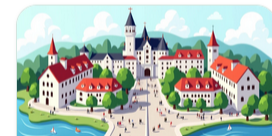
Mit einem Klick in der Legende können wir einzelne Variablen an und Abwählen und damit die Daten einfach interpretieren und vergleichen. Die Besucherzahlen schwanken um einen Mittelwert von 6,3 Millionen beziehungsweise 388k Besucher pro Tag. Dabei haben in der Vergangenheit immer wieder Weltweite Ereignisse wie Terroranschläge (USA: 2001, Europa: 2015/2016), Finanzkrisen (1987, 2009) oder Nachwirkungen der Corona Pandemie. Wir können uns auch die Inflationsbereinigten Preise

[Zu den Daten](#)


Daten der Raddauerzählstellen - Jahreszahlen

Folgende Fahrrad-Zählstellen sind derzeit im Betrieb - bitte beachten Sie die ergänzende...

36 Downloads

[Zu den Daten](#)


Monatszahlen Tourismus

Der Datensatz __Monatszahlen Tourismus__ beinhaltet die Themen * Gäste *...

1 Downloads

[Zu den Daten](#)


WEIHNACHTSMÄRKTE MÜNCHEN

[← zurück zur Übersicht](#)Code anzeigen ☐ DISKUSSION ZU DIESEM NOTEBOOK

Feedback, Fragen oder Verbesserungsvorschläge zu dieser Datenanalyse:

 **Tipp:** [Zur Startseite](#) | [Alle Datensätze erkunden](#) | Verwendete Datensätze: [Weihnachtsmärkte München](#)

0 Reaktionen

**3 Kommentare** · 1 Antwort – Unterstützt von [giscus](#)

Älteste

Neueste

**pmaruhn15**[17. Nov. 2025](#)

Besitzer

Ich würde mich noch sehr über Öffnungszeiten und Glühweinpreise im Datensatz freuen :). In der Liste fehlt noch der [Moosacher Hüttenzauber](#).

1



0 Antworten

Schreibe eine Antwort

**boergernet**[19. Nov. 2025](#)Ich sehe die Karte nicht mehr.
Moosach habe ich der Fachbteilung geschickt.

Frank



1



0 Antworten

Schreibe eine Antwort

**boergernet**[20. Nov. 2025](#)

Daten sind aktualisiert - jetzt 28 Einträge - neu: Moosacher Hüttenzauber



1



1 Antwort

**Pelogren**[20. Nov. 2025](#)

Mitarbeitende

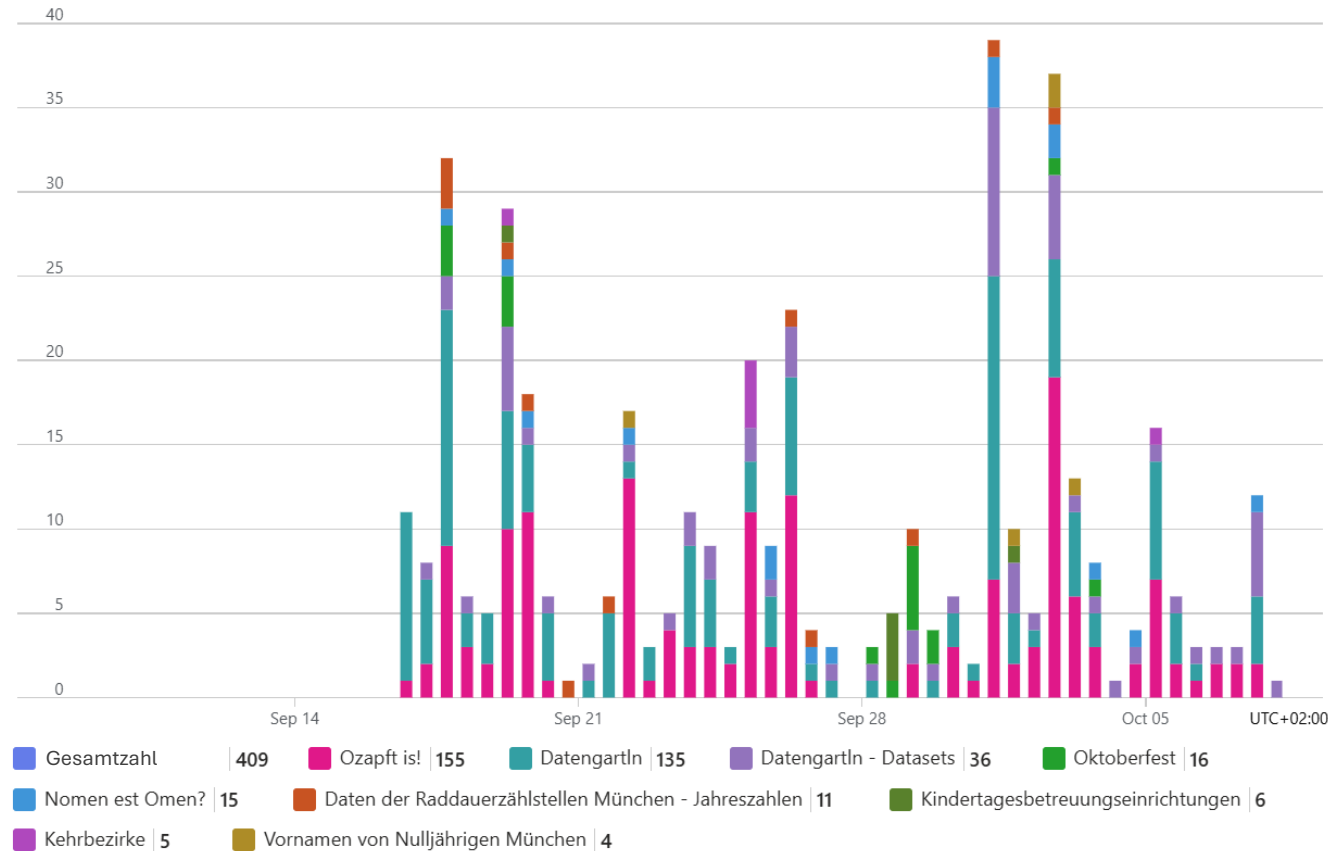
super, haben wir direkt eingebaut :)



1

Schreibe eine Antwort

Besucher:innen je Seite



Stats

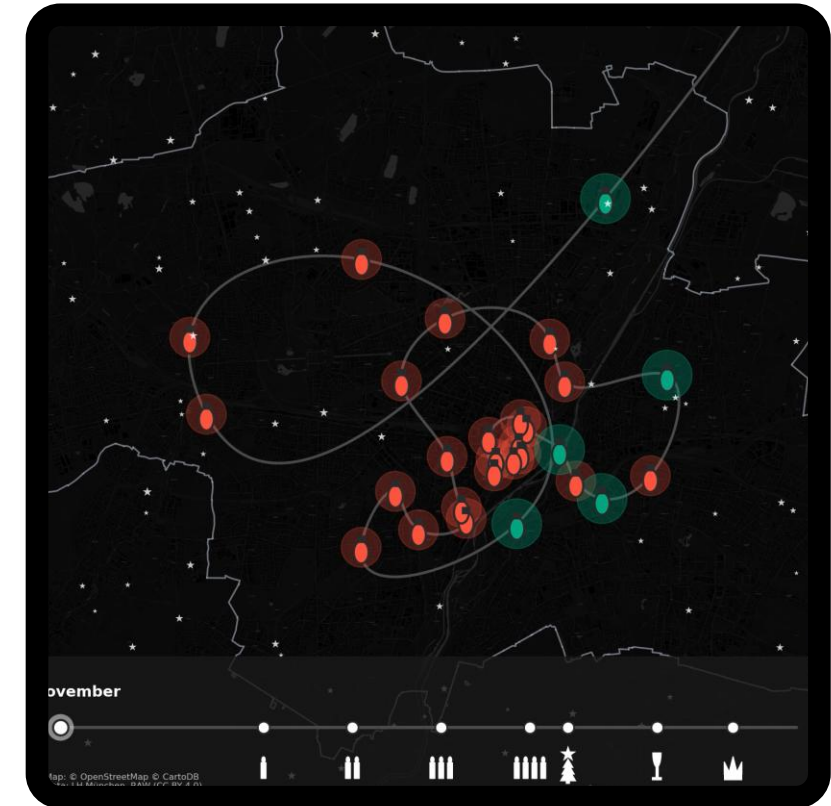
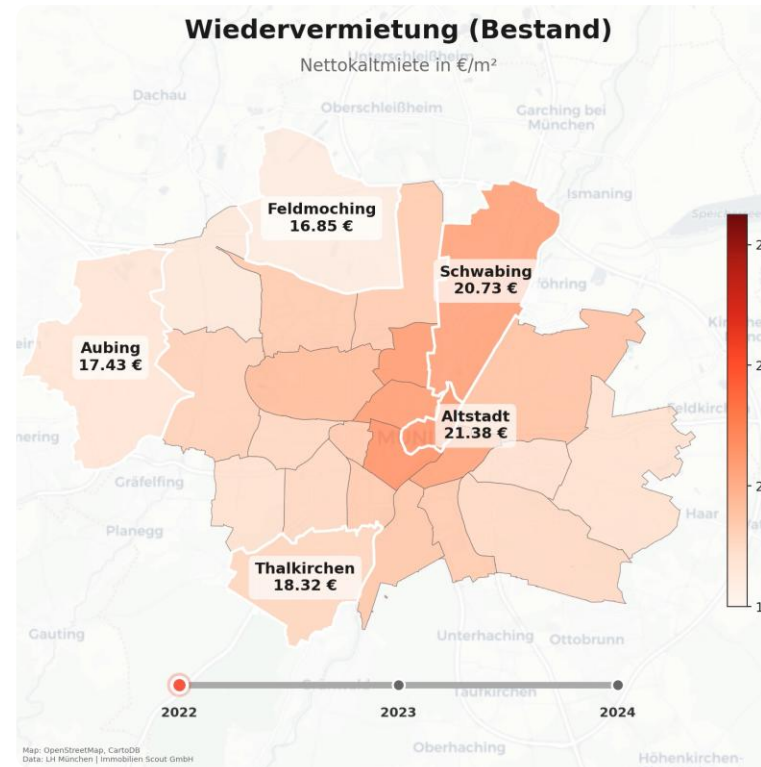
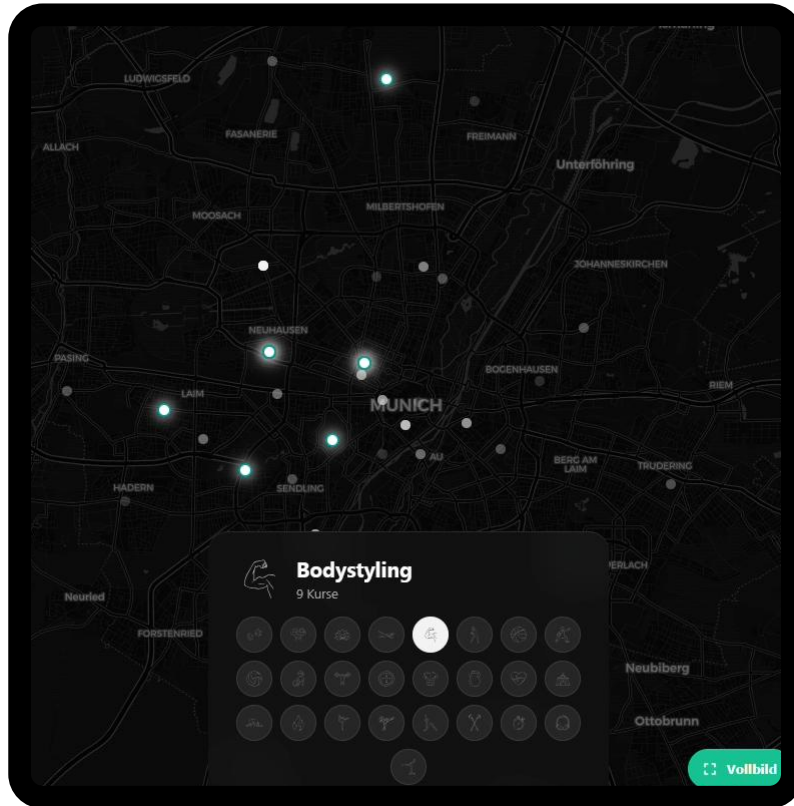
Die Notebooks werden besucht, wir bekommen aber das Feedback die sind zu lang.

„Für mein Gen Z Brain zu lang“

OKTOBERFEST

visitors over the years







KOMM GARTL'N

Transform open data
into visual stories



7. JANUAR 2026, 10:00 UHR

CHALLENGE-START

Die Challenge beginnt! Ab jetzt könnt ihr eure Schmankerl einreichen.



11. FEBRUAR 2026, 23:59 UHR

EINREICHUNGSFRIST

Letzter Moment für die Einreichung eurer Visualisierungen.



12.-18. FEBRUAR 2026

JURY-BEWERTUNG

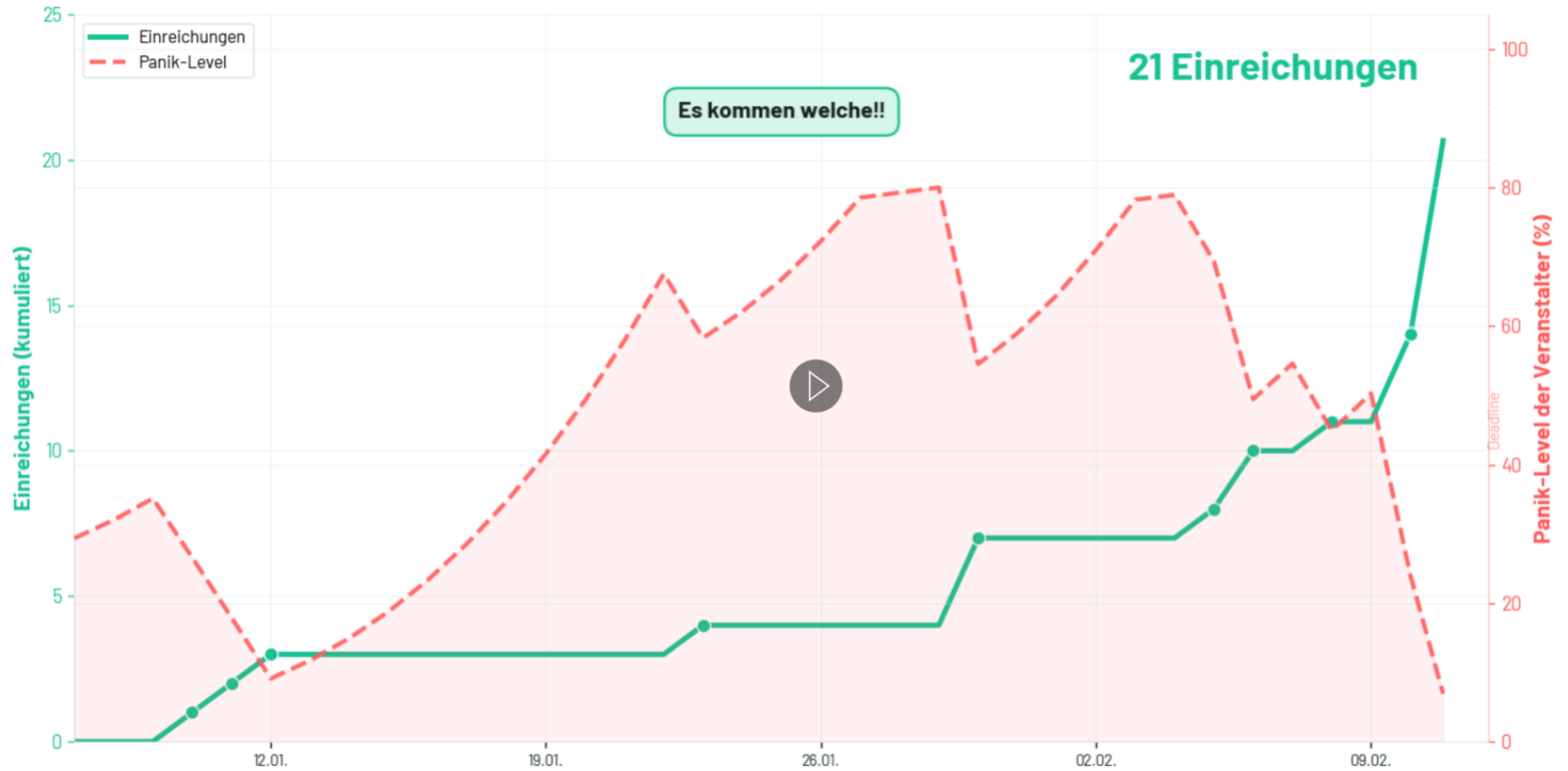
Unsere Fachjury bewertet alle Einreichungen.

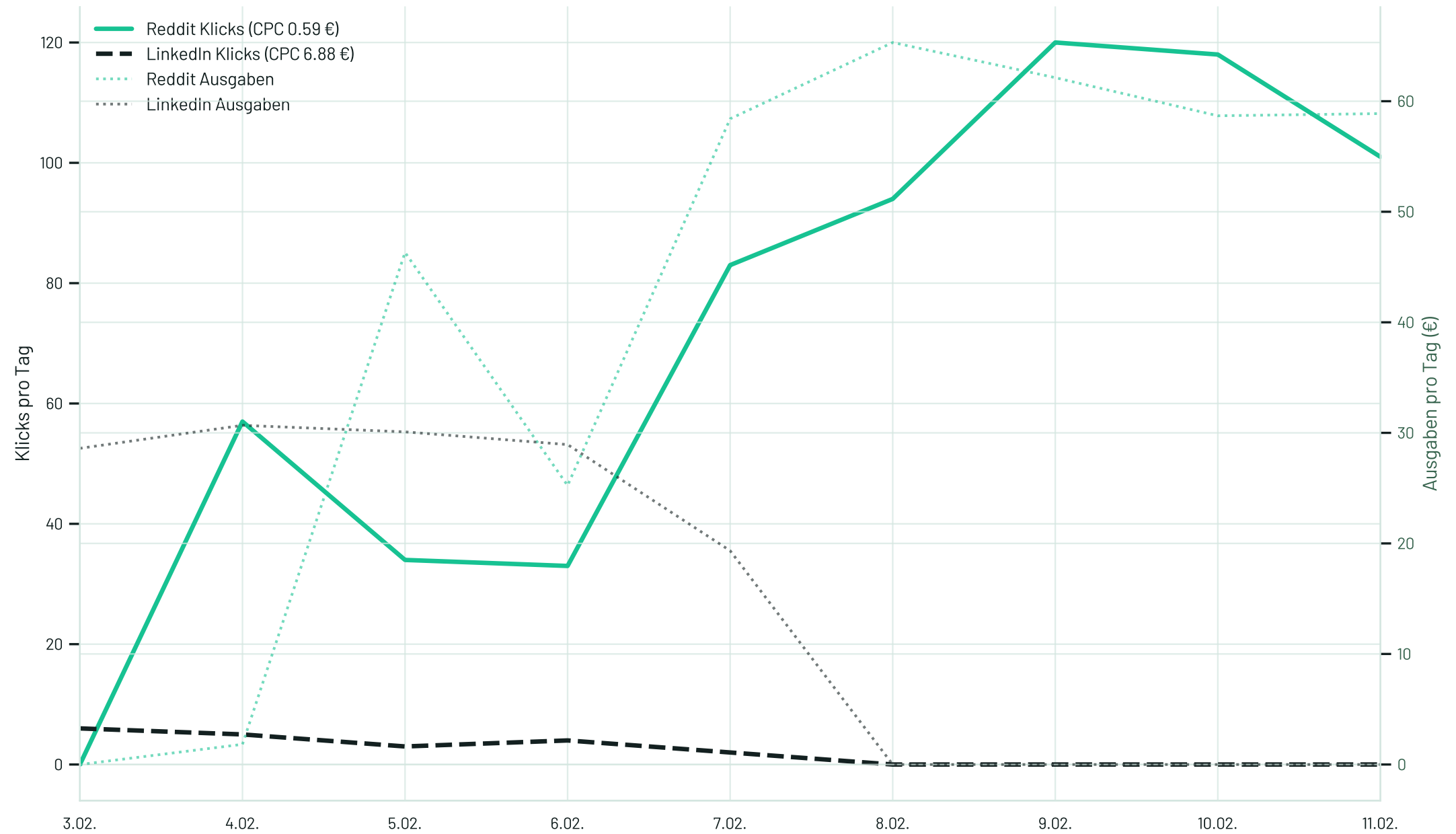


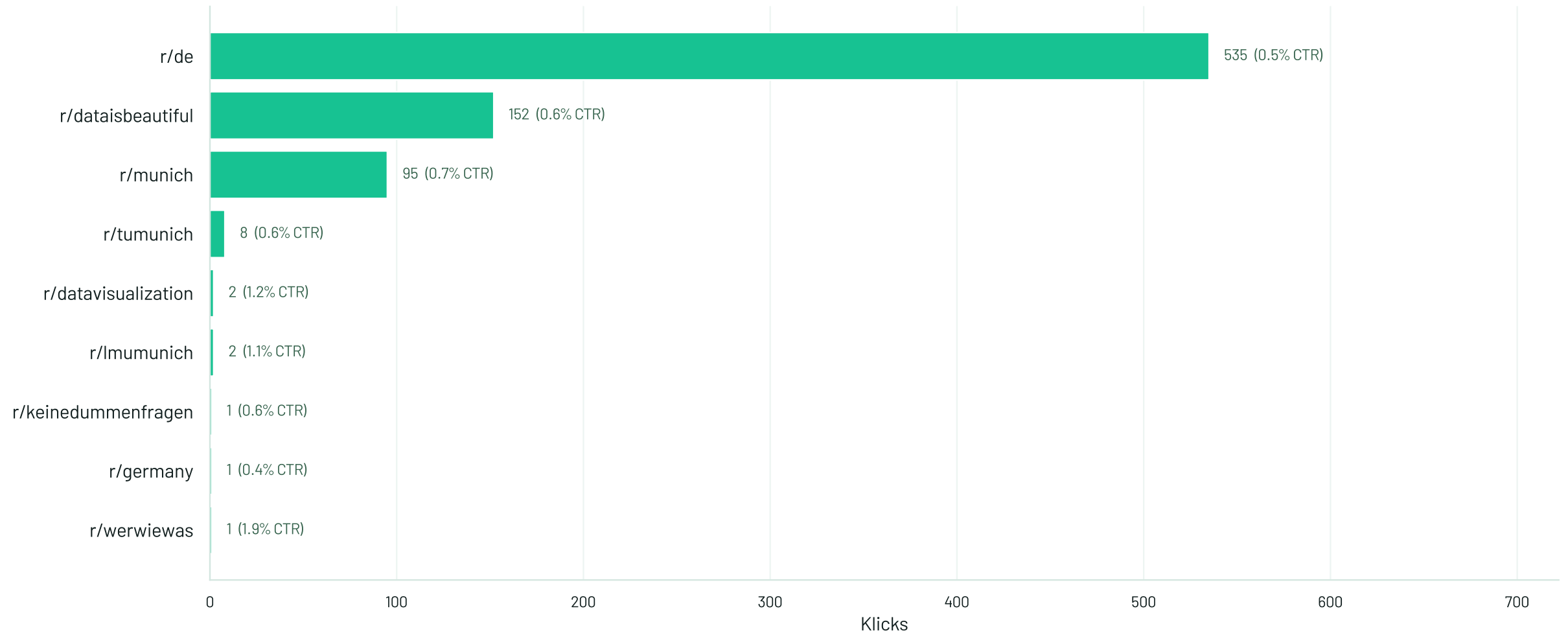
21. MÄRZ 2026

PREISVERLEIHUNG

Bekanntgabe der Gewinner beim Munich Open Data Day!

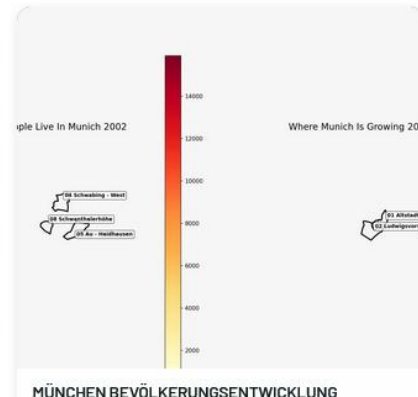
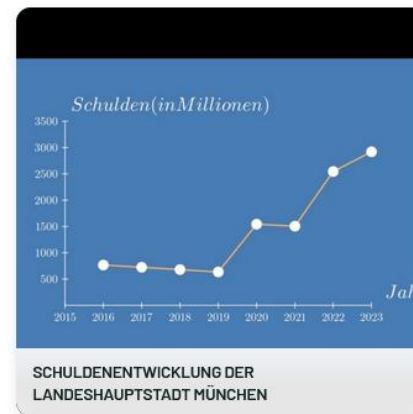
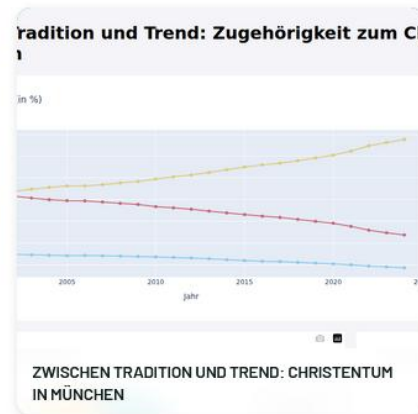
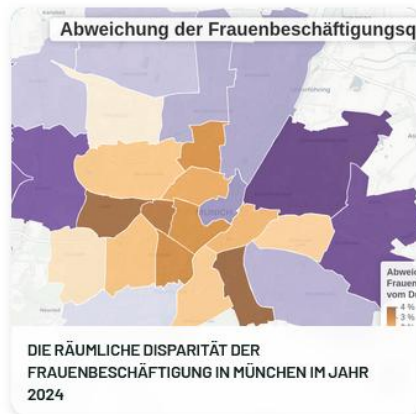
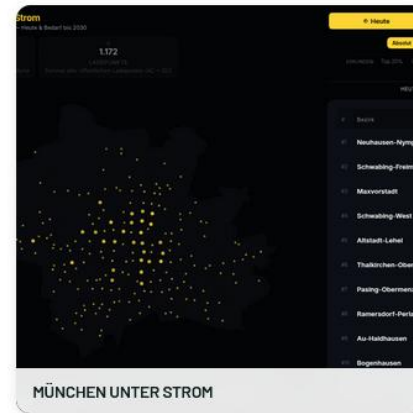
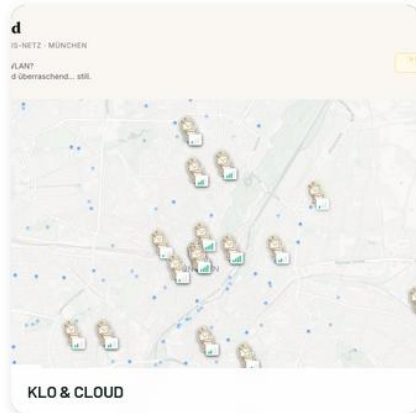






EINREICHUNGEN

Challenge 2026



Ihre Bewertung

Bewerten Sie auf einer Skala von 1 (schlecht) bis 7 (hervorragend)

Kreativität (30%)

Originalität der Idee, kreativer Umgang mit den Daten

1 2 3 4 5 6 7

Erkenntnisgewinn (30%)

Neue Einblicke, überraschende Zusammenhänge

1 2 3 4 5 6 7

Verständlichkeit (20%)

Klarheit der Botschaft, intuitive Lesbarkeit

1 2 3 4 5 6 7

Technische Qualität (20%)

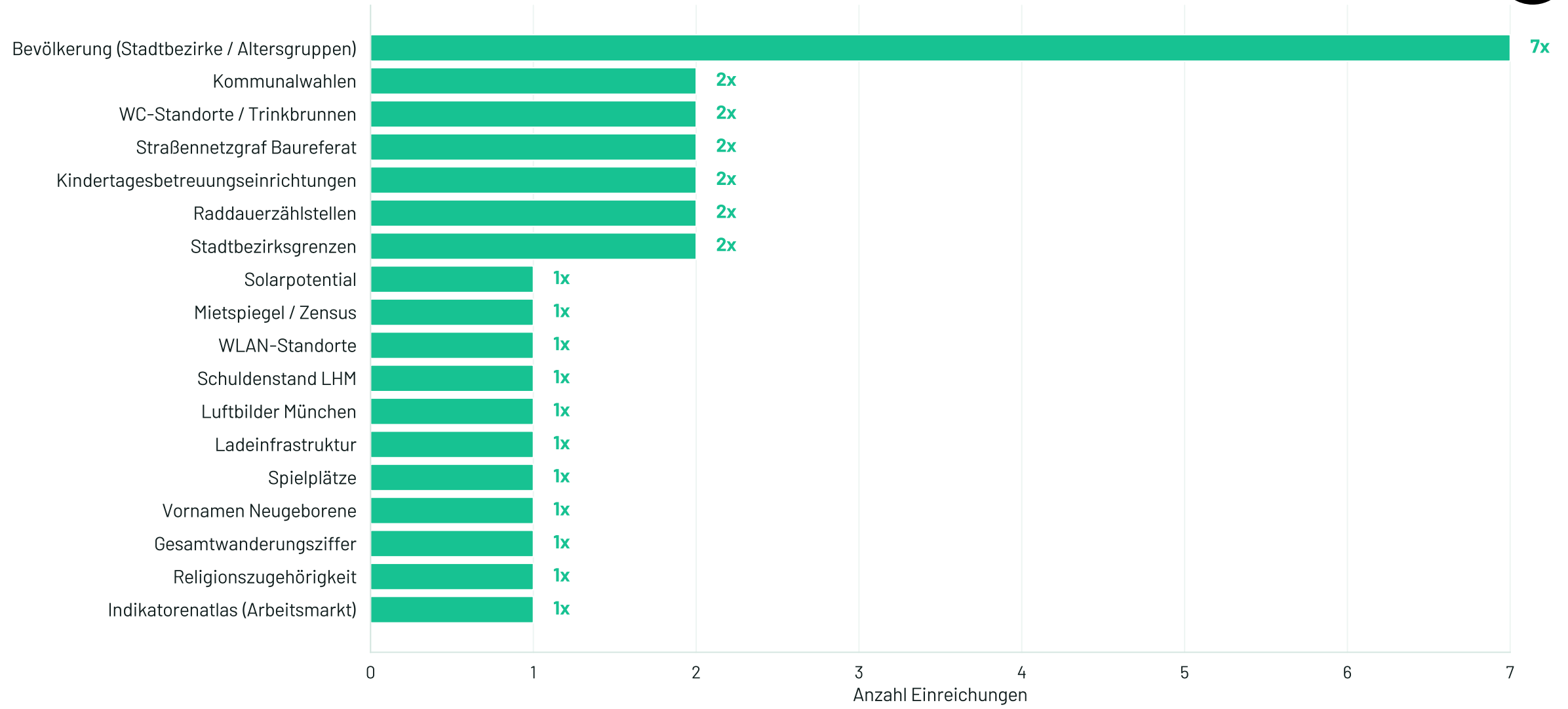
Saubere Umsetzung, korrekte Datenverarbeitung

1 2 3 4 5 6 7

Kommentar (optional)

Anmerkungen zur Einreichung...

Bewertung speichern



INTER-RATER RELIABILITY

Wie enig sind sich die Juroren? Gemessen mit Krippendorffs Alpha und mittlerer paarweiser Korrelation.

KRIPPENDORFFS ALPHA

Übereinstimmung der Juroren (intervallskaliert)

0.418

Mäßig

Durchschnitt über alle Kategorien

Kreativität		0.462	Mäßig
Erkenntnis		0.367	Gering
Klarheit		0.447	Mäßig
Technik		0.395	Gering

MITTLERE KORRELATION

Durchschnittliche paarweise Pearson-Korrelation

0.544

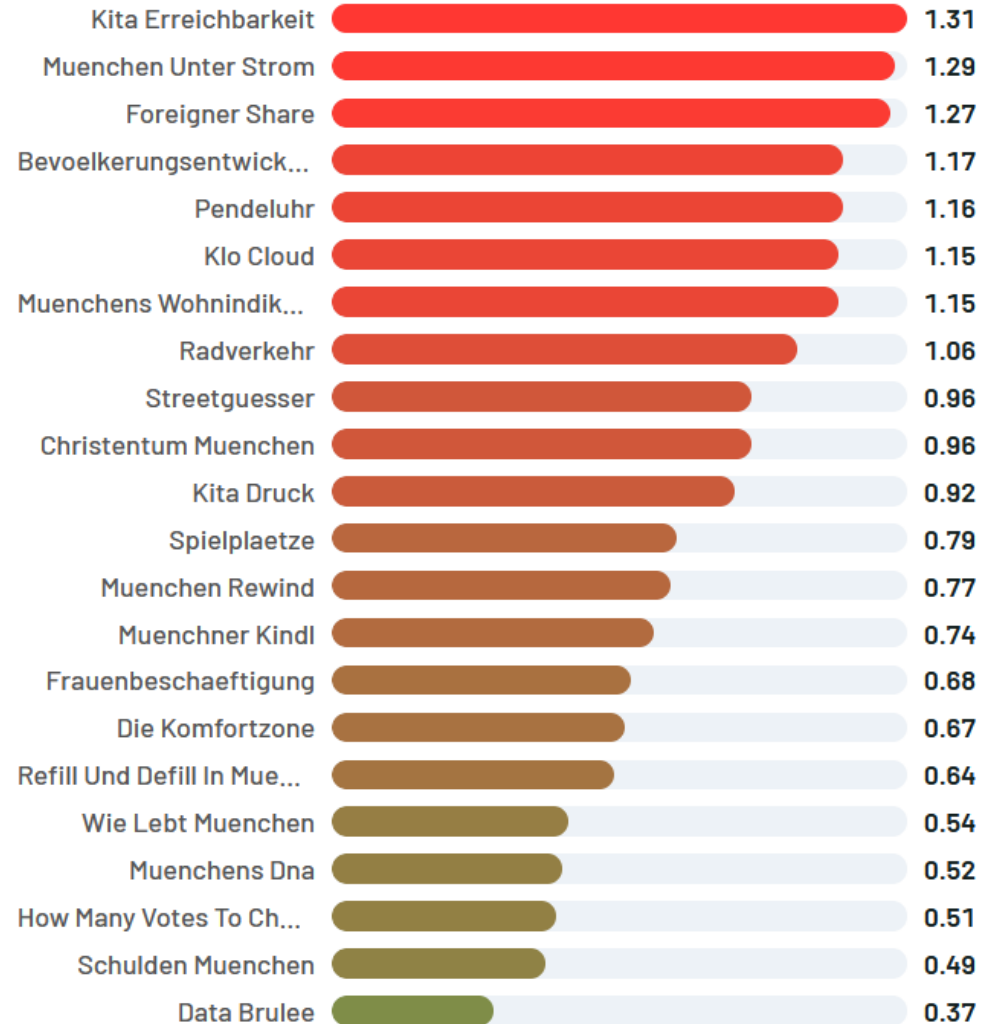
Stark

Durchschnitt über alle Kategorien

Kreativität		0.527	Stark
Erkenntnis		0.486	Mäßig
Klarheit		0.617	Stark
Technik		0.544	Stark

UNEINIGKEIT PRO EINREICHUNG

Standardabweichung der gewichteten Juroren-Scores





Gartl'n in der Hochschul-Lehre

3 Semester

Münchner Kulturlandschaft

8 Studierende

Demographie & Arbeitsmarkt

12 Studierende

5 Semester

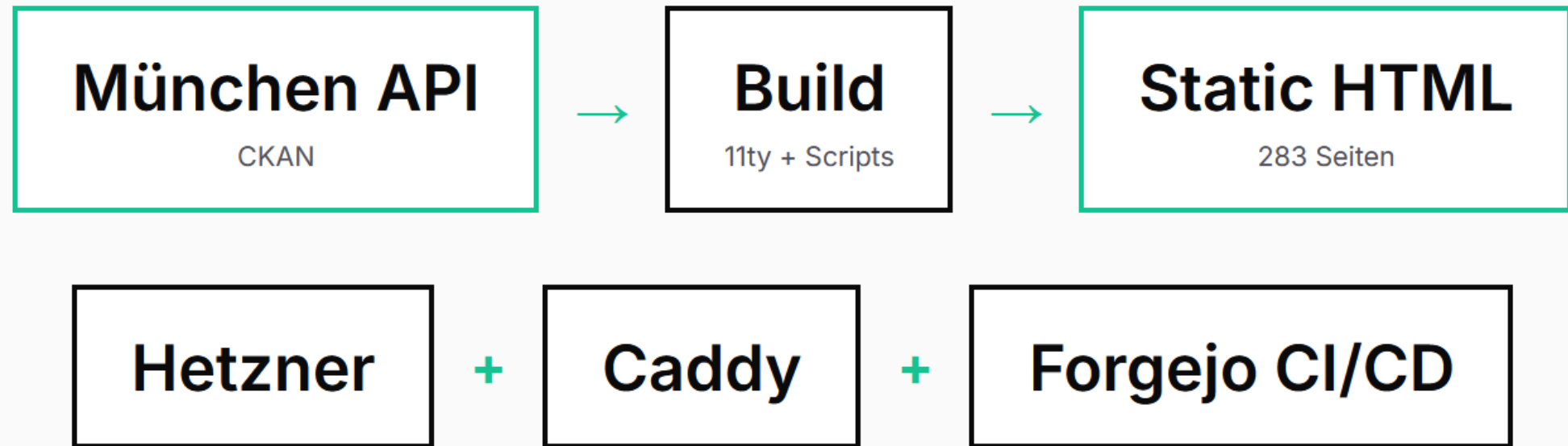
Statistisches Praktikum

In Kooperation mit der
Münchner Stadtbibliothek



**WIE SCHAUGT'S
AUS?**

ARCHITEKTUR



BUILD-PROZESS

1

Datensätze von München OpenData API laden

2

Tags normalisieren (Jahreszahlen entfernen)

3

Jupyter Notebooks zu HTML konvertieren

4

AI-Bilder für neue Datensätze generieren

5

11ty baut 283 statische HTML-Seiten

6

Deploy via Forgejo Actions → Hetzner

NIGHTLY BUILD

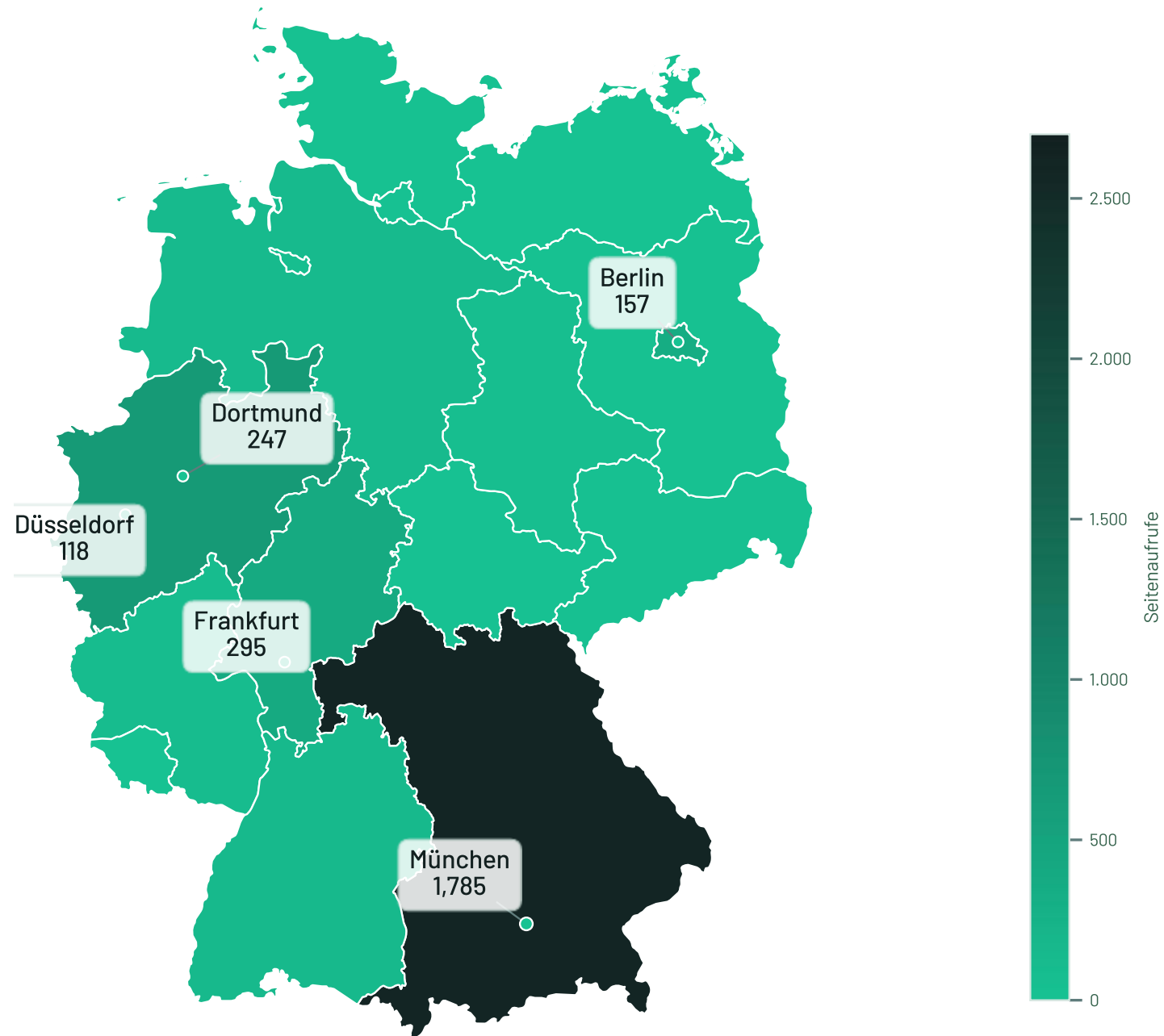
Automatische Updates jeden Tag

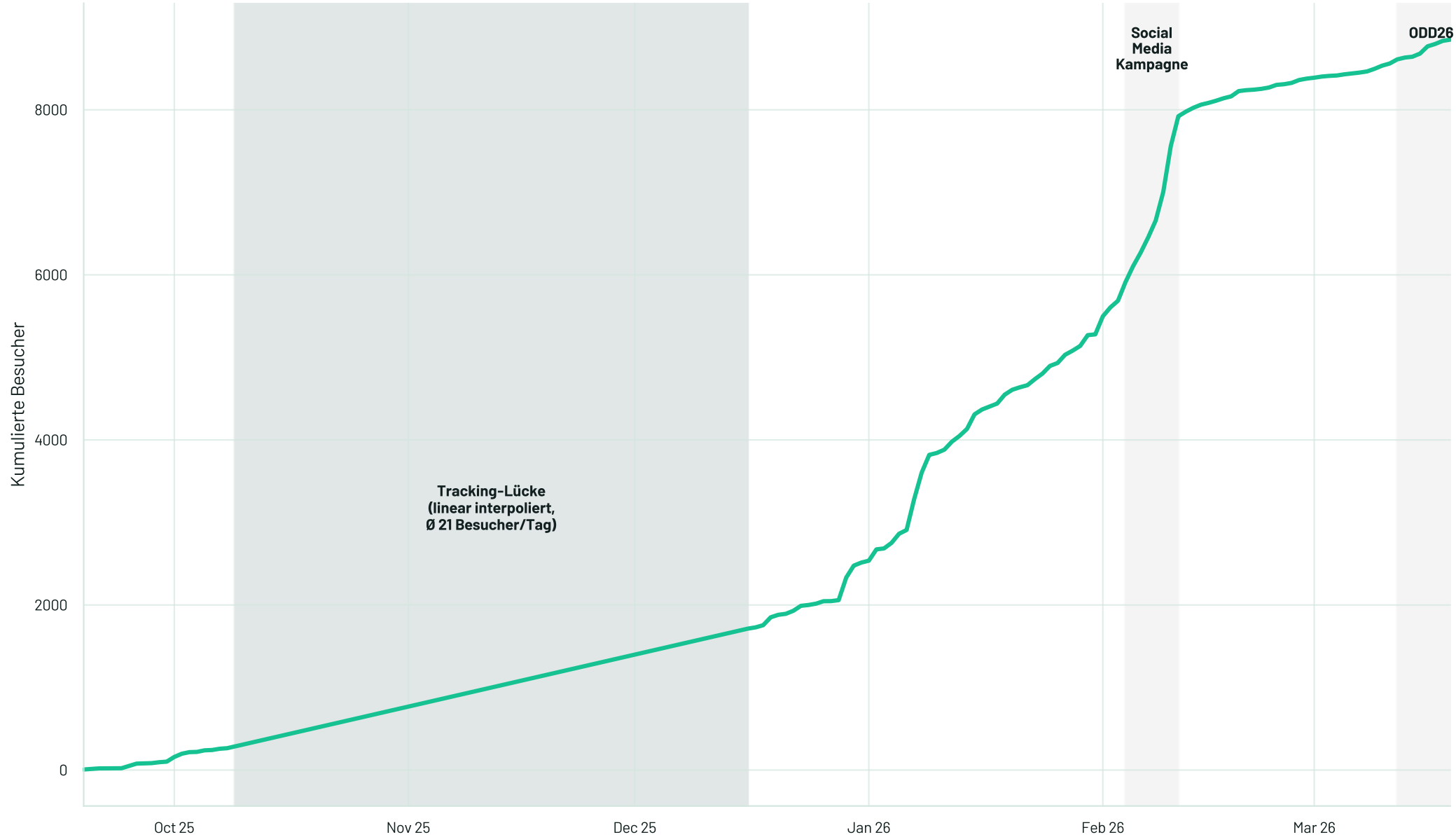
- Neue Datensätze laden
- Cache aktualisieren
- Fehlende AI-Bilder generieren
- Automatisch deployen

3:00 UHR TÄGLICH



**WER SCHAUT
DRAUF?**





~8.850

Besucher
(geschätzt inkl. Lücke)

~9.610

Seitenaufrufe
(geschätzt inkl. Lücke)

1.1

Seiten / Besuch

97%

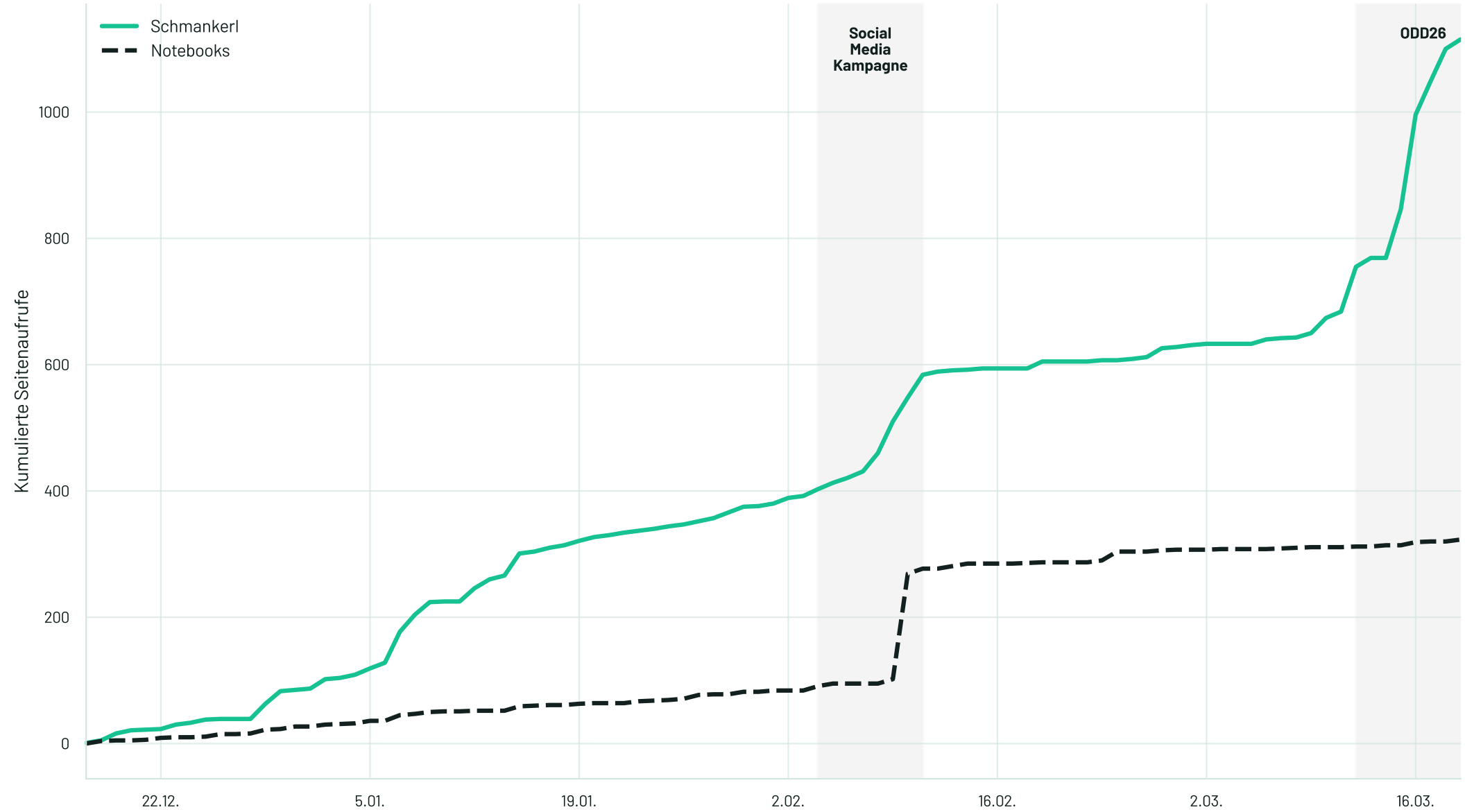
Bounce Rate

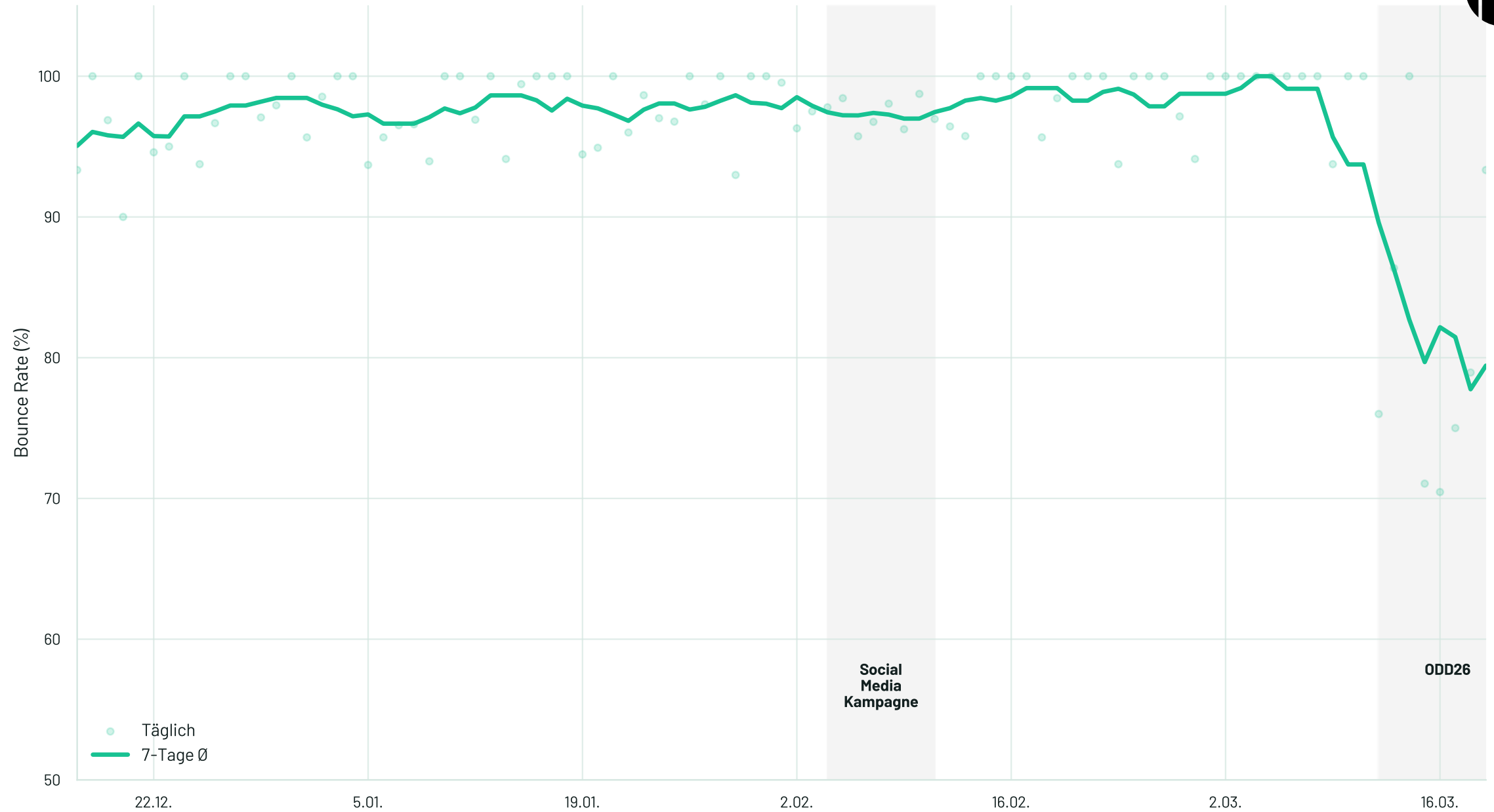
557

Peak (10.02.)

87%

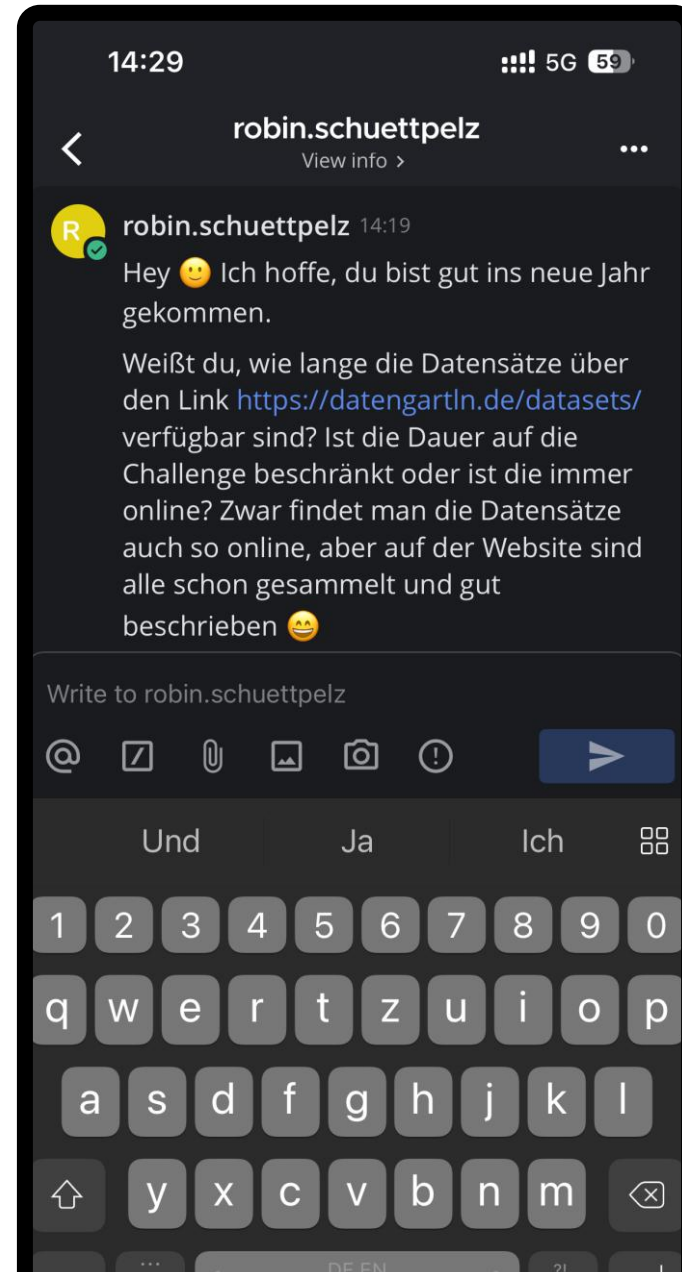
aus Deutschland







Quo Vadis?



SPRECHENDE KUNST UND DATENSCHEREN

in Zusammenarbeit mit



Morgens in München

Illustration: Morgens in München der 19. Jahrhundert

Notebook öffnen



Sonnen und Dornen?

Illustration: Sonnen und Dornen

Notebook öffnen



Mittags in München

Illustration: Mittags in München der 19. Jahrhundert
Illustration: Mittags in München der 20. Jahrhundert
Illustration: Mittags in München der 21. Jahrhundert

Notebook öffnen



Dagbrot

Illustration: Dagbrot

Notebook öffnen

Und nu?

Pack die Datenschere aus. Hier könnte dein Notebook stehen

Notebook öffnen

#ZAMMAGARTLNDAMMA

Wiederkehrende Challenges // Challenges zu aktuellen Fragen der Stadtpolitik // Fixe Etablierung in weiteren Lehrveranstaltungen // RSS-Feeds zu Neuigkeiten auf der Plattform // Einbinden in der Ausbildung im IT-Referat // Möglichkeit Jupyter Notebooks per Pull Request zu publizieren // Serverseitiges Tracking // Tracking Zahlen als Open Data zur Verfügung stellen // Multiplikation von Inhalten in anderen Medien // Embed-Codes für Schmankerl-Visualisierungen